

MOTIVATION OF INNOVATIONS

M. Balasanian, Candidate of Philology, Associate Professor, Head of the «Russian Philology» direction of the Faculty of Education, Humanitarian and Social sciences Samtskhe-Javakheti State University, Georgia

Social and Political processes that take place in our everyday life have caused the changes in different spheres of Russian language. This in turn caused the activation of processes of word formation of neologisms, formation of neologisms also in speech; it has led to some changes in different semantic structures, to derivative and indirect nominations, to development of abbreviation nominations, to productive development of affixations and to formation of new composites, which specified the intensive development of Russian language, and this is very interesting and important nowadays.

Keywords: formation of neologisms, abbreviation nominations, indirect nominations, development of affixations.

Conference participant, National championship in scientific analytics, Open European and Asian research analytics championship


МОТИВАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

Баласаниян М.А., канд. филол. наук, ассоциированный проф., руководитель направления «Русская филология» Самцхе-Джавакетский государственный университет, Грузия

Социальные и политические процессы, происходящие в нашей повседневной жизни, привели к изменениям в различных сферах русского языка. Это, в свою очередь, привело к активизации процессов словообразования, формирования неологизмов также и в речи. Это также привело к некоторым изменениям в различных семантических структурах, производных и второстепенных значениях, к развитию формирования сокращений, к успешному развитию аффиксаций и к формированию новых структур, которые определили интенсивное развитие русского языка, что очень интересно и важно в наше время.

Ключевые слова: формирование неологизмов, формирование сокращений, второстепенные значения, развитие аффиксаций.

Участник конференции, Национального первенства по научной аналитике, Открытого Европейско-Азиатского первенства по научной аналитике

 <http://dx.doi.org/10.18007/gisap:ps.v0i7.943>

Известно, что новые слова в языке появляются постоянно, на всех этапах его существования. В пору социальных потрясений эти процессы языкового развития ускоряются.

Стремительно меняющиеся общественно-политические условия в России и постсоветском пространстве привели к языковым изменениям и ускорили формирование неологии, недавно возникшей молодой отрасли языкознания, находящейся в состоянии непрерывного развития.

Вербализируя новые мыслительные категории, лексическая система вынуждена постоянно перестраиваться: появление нового слова может быть вызвано как потребностями общества, так и действием причин, не связанных непосредственно с отражением картины мира.

При любой номинации важная роль отводится мотивировке. Мотивированными могут быть слова, созданные из материала своего языка, где нередко имеет место метафора или метонимия, а также сконструированные из международных элементов и др.

Мотивированность значений слов связана с пониманием их строя, с живым осознанием семантических отношений между словесными элементами языковой системы.

Различия между мотивированными и немотивированными словами обусловлены не только грамматическими, но и лексико-семантическими связями слов, новыми смысловыми отношениями в структуре слова, то есть «внутренней формой» слова.

Учение о «внутренней форме» слова впервые было разработано В.Гумбольдтом. Но некоторыми сторонами проявления внутренней формы в языке ученые заинтересовались задолго до В.Гумбольдта, начиная с древнекитайских философов, ученых Древней Греции и Рима.

Как отмечает В.В.Виноградов, «внутренней формой» слова многие лингвисты вслед за В.Гумбольдтом называют способ представления значения в слове, «способ соединения мысли со звуком». (1,17)

В русском языке этот термин закрепился после трудов А.А.Потебни (3,185).

«Внутренние формы» слов исторически изменчивы и подвижны. Они обусловлены свойственным языку той или иной эпохи стилем, тем или иным способом воззрения на действительность и характером отношений между элементами семантической системы.

Диалектная связь между планом содержания и планом выражения лексической единицы определяет такую лексическую универсалию, как мотивированность лексической единицы. Мотивированность – это отношение семантики термина к первичному корневому значению слова с учетом степени их взаимозависимости. Что же касается термина мотивация, то он понимается по-разному. Одни считают его процессом мотивированности. Мотивация – это констатация факта мотивированности, без чего трудно объяснить появление абсолютного большинства слов. Одна-

ко научный язык знает немало фактов, когда абсолютной необходимости в мотивации нет и слово или термин навсегда закрепляются в языке (газ, нейлон, влияние и др.). Здесь уместны образные слова Ф.де Соссюра: «Не существует языков, где нет ничего мотивированного; но немислимо представить себе и такой язык, где мотивированно было бы всё. Между двумя крайними точками – наименьшей организованностью и наименьшей произвольностью – обретаются всевозможные разновидности». (5, 128).

Экстралингвистическими причинами процесса лексической неологизации в русском языке являются:

- идеология и социальная структура общества: **антиперестроечный** (направленный против перестройки);
- форма организации производства, производственных сил и отношений: **рыночник** (сторонник рыночной экономики)
- социальные факторы научно-познавательного значения: **вилентология** (наука, изучающая явления насилия)
- социальные факторы эстетического плана: **музыкализм** (направление в живописи, стремящееся её средствами отобразить характер музыки).
- Эволюция языка в целом, его пополнение регулируются не только факторами внешнего характера, но и коммуникативной функцией языка:
 - тенденция к экономии (ЕС – Европейское сообщество)
 - тенденция к регулярности

(медиатеки – собрание всех средств СМИ)

- тенденция к экспрессивности наименований (заморозки – усиление контроля над общественной жизнью)
- тенденция к аналогии (федерация – федерализм).
- Процесс возникновения нового слова связан с формой движения, сменой времени и категорией пространства.

Движение представляет собой процессы: развития, определённые качественные трансформации (*изотермия* – лечение благотворным воздействием рисунка); взаимодействия, обуславливающего проявление новых грамматических, стилистических и эмоционально-экспрессивных свойств уже известных слов (*элиты, национализмы*, не имевшие раньше формы множественного числа; *бизнес, диссидент, предприниматель*, ранее нейтрально окрашенные); перемещения, обуславливающего появление новых заимствований (*саммит, трансфер*); взаимопревращения, ведущего к появлению новых омонимичных слов из уже имеющихся ЛСВ, теряющих с течением времени связь друг с другом.

Фактор времени является системообразующим признаком категории нового слова: внешнее время связано с событиями истории общества, внутреннее, лингвистическое время измеряется трансформациями лингвистического статуса слова: утрата новизны: *харизма* – одарённость, удачливость; *грант* – переход в разряд традиционных; *ваучер, суверенизация* – движение к исчезновению слова.

Появление нового слова регулируется также категорией пространства. Новое слово может появиться в языках вообще, в определённом национальном языке, в литературном языке, в подязыке.

Что же касается объёма понятия неологизм, то он является элементом лексического уровня и к новым словам помимо собственно русских слов следует отнести и заимствованные, появившиеся в русском языке позже (*сейшен - концерт рок-музыки, хакер – компьютерный фанат* и др.), также и те, которые ранее были за пределами литературного языка (*беспредел, тусовка, разборка*).

Систематизация же неологизмов по характеру называемой реалии обуславливается сущностью слова как номинативной единицы. Своеобразную картину представляют инновации, используемые для новых единиц.

Лексические инновации в языке представляют значительную часть номинации реалий и понятий.

Лексические инновации в языке: номинативы (спичрайтер – автор речей высокопоставленного лица, долларизация – внедрение американского доллара в экономику, сэкондхенд – бывшие в употреблении вещи); *эфмеризмы* – неологизмы, обозначающие преходящие явления (*леггинсы* – разновидность штанов узкого покроя); ксенизмы – новые заимствованные слова, отражающие быт других стран (*кампо* – традиционная японская медицина); относительные неологизмы – новые слова, входящие в общелитературный язык из других языковых сфер (*тащиться* – испытывать восторг, *жалковать* – жалеть), а также слова, получившие новую употребительность в связи с перемещением из пассивного в активный состав языка.

Лексические инновации в речи (окказионализмы) характеризуются прикрепленностью к контексту, одноразовостью употребления, ненормативностью (*однопартник, университетчик*).

Потенциальные неологизмы обозначают потенциально новые реалии: *врач-эколог* – врач, осуществляющий лечение с учётом экологических характеристик; *экополис* – город, построенный с соблюдением требований экологии.

Каковы же пути семантической неологизации?

Непрямая (вторичная) номинация, разновидностью которой является метафоризация, а её типами являются: **мотивированные метафоры**: *канарейка* – комнатная певчая птица с ярко-желтым оперением/о милицейском автомобиле желтого цвета с голубой полосой; **синкретические метафоры**, образующиеся на основе смешения чувственных восприятий: *пещерный* (реакционный, звериный), *застой* (период экономического упад-

ка и коррупции в советской истории); **ассоциативные метафоры**: *нафталиновый* (давно отошедший в прошлое), *чайник* (наивный человек).

Косвенная номинация – особый вид вторичной номинации, порождающей новые ЛСВ, особенность которых – выражение значения в сочетании с другими словами: *горячие деньги* (избыточные деньги), *живые деньги* (существующие в наличии), *сидячий волейбол* (осуществляемый инвалидами).

Родо-видовая семантическая деривация (расширение и сужение значения): расширение значения – *уотергейт* – политический скандал в США, связанный с нарушением законности в период президентской избирательной кампании/о политическом скандале на государственном уровне; сужение значения – появление в ЛСВ новых семантических признаков, конкретизирующих значение слов – *перестройка* – переделка чего-либо по-новому/изменения в социально-политической сфере страны.

Морфологическая деривация – нетрадиционный способ семантической неологизации, при которой изначально образуется новое слово, присоединяющееся к фонетически тождественному, исторически предшествующему слову и усваемое как очередной ЛСВ полисеманта. Для такого пути семантической неологизации Н.С.Котёловой был предложен термин *агрегатирование*. Подобные новообразования нельзя считать ни новыми словами, ни омонимами. Они могут образовываться за счёт различных словообразовательных средств: *афганец, чеченец, кавказец*.

В языковом сознании современной эпохи значительна роль аббревиации, почти все секторы отображаемой в языке действительности стали доступны только для аббревиатурных наименований. Аббревиатуры инициального типа (*ЦБ* – Центральный Банк); аббревиатуры, имеющие формо- и словообразовательные парадигмы: (*СНГ, снеговый, снежинник; бомж, бомжиха, бомжатник, бомжевать*); слоговые аббревиатуры, для создания которых чаще используются не слоги, а просто осколки слов (*загранпаспорт, исполсек* и др.). Аббре-

виатурные инновации возникают как символы нескольких наименований под влиянием западно-европейских параллелей и активно входят в устную форму речи.

В производстве имен предметов активно явление универбации при помощи различных суффиксов: *кремлёвка, негативка и др.* Это явление называли стяжением или синтетической аббревиацией. В.В.Лопатиным был предложен новый термин – универбация, который и вошёл в употребление.

Интенсивно производство субстантивных относительных прилагательных: *имиджевый, рейтинговый, силовой, ценовой и др.* Новообразования с суффиксом –ов- часто функционируют с однокоренными прилагательными с суффиксом –н- (*сильный-силовой. ценный – ценовой*). Активность относительных прилагательных проявляется в широком использовании их как базы формирования новых имён признаков субстантивного характера: *эстрадность, дневниковость и др.*

В современном словообразовании наблюдаются изменения не только в словообразовательных типах языка, но и трансформации в морфемном корпусе системы. Инновации могут возникнуть непосредственно по модели конкретного слова: конечная часть названия вашингтонского отеля «Уотергейт» превращается в своеобразную морфему с признаками суффикса, участвующего в образовании слов, обозначаю-

щих разновидности политических скандалов, афёр и т.п.: *урангейт, юаргейт, чеченгейт* и т.д.

В настоящее время в русском языке изменения происходят почти так же стремительно, как в политике. Особенно активен процесс словообразования. Для современного языка в целом характерна роль личностного начала: значительное место занимают имена лиц, также активно используются имена предметов. Прилагательные составляют второй по численности разряд новообразований, среди них наиболее активны отсубстантивные относительные прилагательные. Возможно, что некоторые явления и значения слов окажутся недолговечными, не закрепятся в качестве нормы, но они представляют определённый интерес для современности. Русский язык сегодня живёт интенсивной жизнью. Какие из инноваций уйдут, а какие сохранятся, покажет нам будущее.

References:

1. Vinogradov V.V. Russkij jazyk. Grammaticheskoe uchenie o slove [The Russian language. The grammatical doctrine about the word]. – Moskva., 1991
2. Novye slova i znachenija. Slovar'-spravochnik po materialam pressy i literatury. 6000 slov [New words and values. The reference-dictionary based on materials of the press and literature. 6000 words]. - Sankt-Peterburg., 1997

3. Potebnja A.A. Mysl' i jazyk [The thought and the language]. - Moskva, 1982

4. San'ko E.V. Neologizacija v sovremennom russkom jazyke konca XX veka [Neologization in modern Russian at the end of the XX century]. ADD. - Volgograd, 2000.

5. F. de Sossjur. Kurs obshhej lingistiki [The general linguistics course]. – Moskva., 1983.

Литература:

1. Виноградов В.В. Русский язык. Грамматическое учение о слове. - М., 1991

2. Новые слова и значения. Словарь-справочник по материалам прессы и литературы. 6000 слов. - СПб., 1997

3. Потебня А.А. Мысль и язык. - М., 1982

4. Санько Е.В. Неологизация в современном русском языке конца XX века. АДД. - В., 2000

5. Ф. де Соссюр. Курс общей лингвистики. М., 1983

Information about author:

1. Mariana Balasanian - Candidate of Philology, Associate Professor, Head of the «Russian Philology» direction of the Faculty of Education, Humanitarian and Social sciences, Samtskhe-Javakheti State University; address: Georgia, Akhaltsikhe city; e-mail: amadan1@rambler.ru

